

Strategi for Teatret Masken 25/28

Teatret Masken lægger trædestenene, så børn og unge kan opleve scenekunstneriske stjernestunder, der giver rum for refleksion, fællesskab og en forståelse af deres rolle som både lokal- og verdensborger

November 2023

Strategi 25/28

Indholdsfortegnelse

Fremtidsfortælling	side 3
Guldmasken	side 3
Organisation	side 4
Vision	side 5
Mission	side 5
Strategi 2025-28	side 5
Kunstnerisk profil	side 6
Målgruppe	side 6
Kunstnerisk aktivitetsplan	side 7
Estimeret budget	side 8





Organisation Teatret Masken 25/28

Teatret Masken har styrket sin organisation ved en ændring fra at være en kollektiv ledelse på tre personer til en organisation med en direktør og to funktionschefer, som tilsammen udgør det fremtidige teater. To af teatrets tidligere leders ansættelse er ophørt i løbet af 2023. Den tredje leder fra den tidligere ledelse er pr. 1. maj 2023 ansat som teaterdirektør. De to funktions-chefer (teknisk-/produktionsleder samt administrativ chef) er i 2023 rekrutteret og ansat med hver deres faglige kompetencer og mange års erfaringer indenfor scenekunstbranchen.

Teaterdirektør: Hannah Karina Mikkelsen
 Administrativ chef: Piet Bertelsen
 Produktionsleder og teknisk chef: Per Aagaard
 Kontor: Maria Ploug
 Dramaturg: Anne Burup Nymark

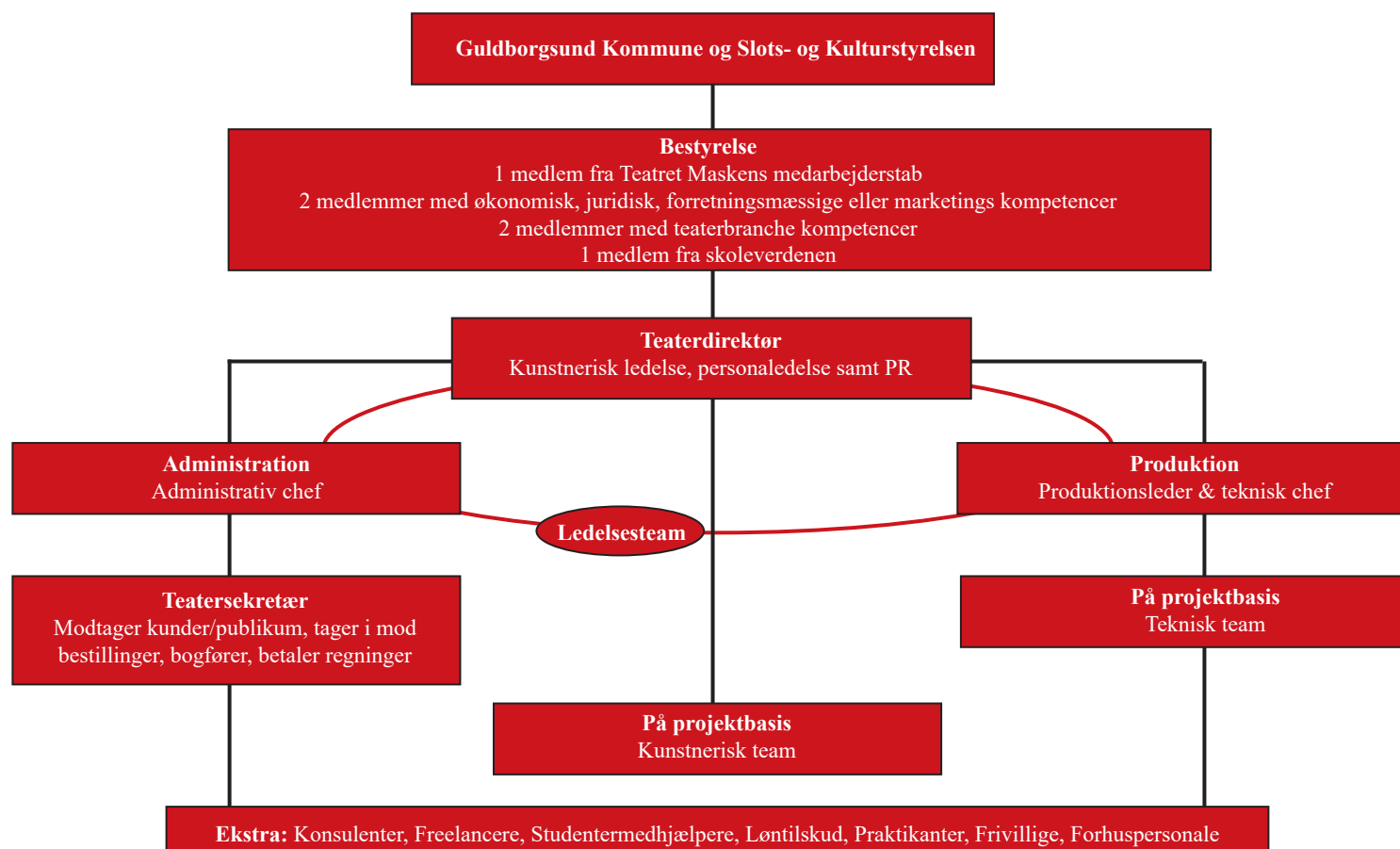
Bestyrelse:
 Forperson: Peter Müller (Virksomhedejer)
 Næstperson: Helle Zier (Zier Marketing)
 Maria Suh (Cph Stage)
 Klaus Kronow (formand for skoleledernetværket på LF)
 Henriette Kudsk (event- og turnemanager, Teater ZeBu)
 Per Aagaard (medarbejderepræsentant)



Ledelsesteam



Bestyrelsen





Vision

Teatret Masken lægger trædestenene, så børn og unge kan opleve scenekunstneriske stjernestunder, der giver rum for refleksion, fællesskab og en forståelse af deres rolle som både lokal- og verdensborger.

Mission

Teatret Masken er stedet, hvor fællesskaber skabes gennem scenekunst og kreative aktiviteter. Det er med til at danne os som individer og give os tilhørsforhold *"der har jeg hjemme, der har jeg rod, derfra min verden går"*.

Teatret Masken vil med scenekunstneriske oplevelser, vække børn og unges æstetiske sans for at styrke deres almene dannelse og indlæring. Det skal give dem forståelse for sig selv som menneske i det demokratiske samfund og fællesskab, de er en del af.

Strategi 2025-2028

Strategiske fokusområder

Primært

Egenproduktioner, co-produktioner og/eller gæstespil for børn og unge, så de hvert år i deres skoletid får en professionel scenekunstoplevelse:

- Vi vil prioritere, at Teatret Maskens egne-/co-produktioner er for børn og unge.

Udvikle Teatret Masken til en bæredygtig organisation gældende for:

- Det fysiske og psykiske arbejdsmiljø
- Økonomi
- Klima/CO2-regnskab

Styrkelse og udvikling af profil, branding, salg og publikumsudvikling-/inddragelse:

- Teatret Masken har i sensommeren 2023 igangsat en strategiproces, hvor bestyrelse, ledelse og medarbejdere løbende arbejder med:
 - o At styrke Teatret Maskens profil og branding
 - o At styrke Teatret Maskens samarbejde med kommunens skoler og institutioner med fokus på forberedelser og oplevelser før, under og efter forestillingerne.
 - o At skabe adgang til scenekunsten for alle børn og unge i Guldborgsund Kommune
 - o At etablere samarbejdsaftaler med sponsorer/investorer/erhvervsliv
 - o At optimere arbejdet med fondsansøgninger





Kunstnerisk aktivitetsplan 2025-2028

Sæson 2024/2025

Gæstespil.

Børneforestilling for 0.-5. klasse, **Peter Freuchen** (arbejdstitel), co-production med Frk. Fracasos Kompagni.

Dramatiker Anna Panduro, Instruktør Mette Ovesen, Scenograf Camilla Bjørnvad, Skuespillere Anna Panduro og Mikkel Reenberg.

Workshop for unge i regi af Dannelsesrygsækken.

Ungdomsforestilling for 6. klasse og op **Drømme** (arbejdstitel), dramatiker Simone Nørgaard og instruktion Kasper Sejersen og scenograf Rebekka Bentzen.

Sæson 2025/2026

International gadeteater **Street Gold Festival** (arbejdstitel).

Gæstespil.

Egenproduktioner for børn og unge. Instruktør på ungdomsforestillingen Lene Skytt.

Workshop for unge i regi af Dannelsesrygsækken.

Sæson 2026/2027

International gadeteater **Street Gold Festival** (arbejdstitel).

Gæstespil.

Egenproduktioner for børn og unge.

Workshop for unge i regi af Dannelsesrygsækken.

Sæson 2027/2028

International gadeteater **Street Gold Festival** (arbejdstitel).

Gæstespil.

Egenproduktioner for børn og unge.

Sæson 2028

International gadeteater **Street Gold Festival** (arbejdstitel).

Gæstespil.

Egenproduktioner for børn og unge.



INDTÆGTER	Kr.	Noter
Egenomsætning i alt	1.840.000	
Salg af forestillinger/produktioner	0	
Entréindtægter	285.000	1
Indtægt på øvrige aktiviteter	40.000	2
Kommunale tilskud ex. drift	330.000	3
Statslige tilskud ex. særligt statsligt driftstilskud	735.000	4
Andel fra Co-producent / projektteater / residens	400.000	
Private sponsorer, fonde o. lign.	50.000	5
Offentlige driftstilskud i alt	4.927.000	
Kommunalt driftstilskud	3.900.000	
Særligt statsligt tilskud	1.027.000	
Omsætning i alt	6.767.000	
UDGIFTER	Kr.	
Husleje	725.000	6
Produktion	1.345.000	7
Turnéomkostninger	0	
Løn (faste og eksterne)	3.597.000	8
Øvrige omkostninger	1.100.000	9
Omkostninger i alt	6.767.000	
Resultat	0	

1: Entréindtægter

Billetindtægt: Prod. 1	20.000
Billetindtægt: Prod. 2	20.000
Gæstespil	20.000
Årskort	50.000
En til alle, Guldborgsund K.	145.000
Lolland, skoler	30.000
	285.000

2: indtægt på øvrige akt.

Barsalg	5.000
Vores Nykøbing, int. Gadeteater	25.000
Øvrige indtægter, ann.	10.000
	40.000

3: Kommunale tilskud ex. drift

Int. Gadeteaterfestival	280.000
Dannelsesrygsæk	50.000
	330.000

4: Statslige tilskud ex. særligt tilskud

Vil ansøge: SK, int. Aktiviteter	75.000
Vil ansøge: SK, int. Festivaler	100.000
Formidlingstilskud	500.000
GO og turnénetværk	60.000
	735.000

5: Private sponsorer og fonde

Til EP og kommende produktioner	50.000
	50.000

6: Husleje

Voldegade 1	685.000
Aarhusvej 21	40.000
	725.000

7: Produktion

EP - 1 ny produktion	200.000
EP - 2 ny produktion	200.000
Teknisk udstyr og vedligehold	150.000
Kap. Teknikerbistand	310.000
Gæstespil - voksne unge	130.000
Int. Gadeteater	350.000
Dannelsesrygsæk	5.000

1.345.000

8: Løn (faste og eksterne)

Faste	2.040.000
Time	50.000
EP 1	725.000
EP 2	467.000
Dannelsesrygsæk	110.000
Gæstespil	20.000
Gadeteater	125.000
Lønomkostninger	60.000

3.597.000

9: Øvrige omkostninger

Marketing	180.000
Bil og drift	120.000
Adm. omk.	580.000
El, vand og varme	145.000
Vedligehold og rengøring	75.000

1.100.000

Link til Teatret Maskens årsrapport 2022/2023:

https://www.masken.dk/CustomerData/Files/Folders/4-pdf/1428_2022-%C3%A5rsrapport-teatret-masken-underskrevet.pdf

Link til Teatret Maskens vedtægter:

https://www.masken.dk/CustomerData/Files/Folders/4-pdf/300_vedt%C3%A6gter.pdf

1. januar 2024 skifter Teatret Masken hjemmeside, Årsrapport og vedtægter kan findes under menuen "Teatret"

Scenekunsten har modet og muligheden for at forstørre og forstyrre og for at vende tilværelsen på vrangen og på hovedet

